

I N D I C E

Riferimenti e Definizioni	02
1. Generalità	02
2. Modalità di utilizzo del marchio di certificazione	03
3. Dimensioni e colori	04
4. Annullamento e sospensione della certificazione	06
5. Obbligo contrattuale	06
6. Reclami, ricorsi, appelli e contenziosi	06

Ed.	Rev.	Data	descrizione	Redatto (RSQ) Dott.ssa M. Mazzotta	Verificato (DT) Dott. A. Trapanà	Approvato (DG) Ing. Salvatore Russo
1 [^]	00	30/06/04	1 [^] emissione			
2 [^]	00	03/06/08	Conformità alla UNI ISO/IEC 17021			
3 [^]	00	01/09/10	Aggiornamento Accredia RG-09			
3 [^]	01	16.07.12	Conformità alla UNI ISO/IEC 17021			
3 [^]	02	01.08.13	Conformità alla UNI ISO/IEC 17021			
3 [^]	03	12.09.15	Conformità alla UNI ISO/IEC 17021-1			
3 [^]	04	30.07.18	Aggiornamento Regolamento Qgest			
3 [^]	05	20.10.20	Aggiornamento documenti di riferimento			

	Regolamento per l'uso del Marchio di Certificazione	R E G - 02		
		Ed. 3 ^A	Rev. 05	20/10/2020

Riferimenti e Definizioni

Documenti di riferimento: **RG-09** Accredia Regolamento uso del marchio nella versione applicabile
RG – 01 Regolamento di Certificazione Qgest disponibile sul sito www.qgest.it

Nel presente Regolamento, sono utilizzate le seguenti definizioni:

Logo

Simbolo registrato dell'Organismo di certificazione Q GEST per la sua presentazione. Solo l'Organismo di certificazione può fare uso del proprio logo sui documenti.

Marchio

Simbolo che Qgest concede in uso ai propri clienti certificati e da questi utilizzato per indicare il loro stato di certificazione.

È costituito:

- dal logo Qgest associato all'icona (o riferimento letterario) dell'Ente unico di accreditamento per le attività coperte da accreditamento;
- dal logo Qgest per le attività non coperte da accreditamento;

Qgest informa i propri clienti del significato e l'importanza che rivestono gli Accordi di Mutuo Riconoscimento (MLA) tra gli Enti di Accreditamento, sia a livello europeo che mondiale, che concorrono ad assegnare valore di autorevolezza alle certificazioni accreditate e favoriscono la fiducia, sul mercato internazionale, della qualità dei prodotti e servizi forniti dai Clienti.

L'obiettivo del presente regolamento è di fornire le giuste indicazioni per un uso corretto e coerente del marchio di certificazione di Qgest nonché del marchio dell'Ente unico nazionale di Accreditamento Accredia in conformità al relativo Regolamento RG-09.

L'organizzazione certificata da Qgest nello schema accreditato, non potrà utilizzare il Marchio di accreditamento disgiuntamente dal Marchio di certificazione dell'OdC accreditato.

Il Marchio ACCREDIA non sarà utilizzato in modo da lasciar intendere che ACCREDIA abbia certificato o approvato il sistema di gestione dell'organizzazione o il prodotto o il personale di un intestatario della certificazione accreditata, o in altra maniera comunque fuorviante.

Art. 1 - Generalità

- 1.1 Il presente Regolamento contiene le istruzioni per la realizzazione del marchio di certificazione Qgest, rilasciato alle organizzazioni che hanno ottenuto la certificazione, per il suo utilizzo (su materiale pubblicitario, cancelleria, articoli promozionali, mezzi e veicoli aziendali) e per pubblicazione sul sito internet dell'organizzazione.
- 1.2 Il marchio di certificazione ed i relativi supporti sono di proprietà di Qgest e vengono concessi in uso alle organizzazioni certificate. È consentito l'utilizzo del marchio ACCREDIA, congiuntamente a quello di Qgest, su carta intestata e documenti in genere (ad eccezione di qualsiasi documentazione tecnica

	Regolamento per l'uso del Marchio di Certificazione	REG - 02		
		Ed. 3 ^A	Rev. 05	20/10/2020

riguardante ai prodotti realizzati) o su mezzi strumentali utilizzati per la realizzazione dei processi inseriti nel sistema di gestione certificato (quali veicoli commerciali, edifici, nonché camici e tute da lavoro e simili) ad esclusione degli oggetti che si configurano come prodotti oggetto di specifica certificazione, specie se cogente o regolamentata (macchine, attrezzature, dispositivi di protezione individuale, ecc..).

- 1.3 Sull'imballaggio di un prodotto o all'interno delle informazioni di accompagnamento deve essere specificato che la certificazione posseduta afferisce al sistema di gestione aziendale. È considerato imballaggio che può essere rimosso senza che il prodotto venga disintegrato o danneggiato. Sono invece considerate come informazioni di accompagnamento quelle disponibili separatamente e/o facilmente separabili dal prodotto.

Le etichette o le targhe di identificazione sono parte del prodotto. La dichiarazione non deve sottintendere in alcun modo che il prodotto, processo o servizio sia certificato, ma deve comprendere:

1. identificazione (per esempio marca o nome) del cliente certificato;
2. il tipo di sistema di gestione (per esempio qualità, ambiente) e la norma applicabile;
3. l'organismo di certificazione che ha emesso il certificato.

Per l'utilizzo su beni e mezzi strumentali, l'abbinamento dei due Marchi deve essere completato con l'aggiunta di una dizione del tipo "Organizzazione con sistema di gestione certificato, indicando la Norma di riferimento del sistema certificato (es. UNI EN ISO 9001:2015)"

In nessuna circostanza è consentito l'utilizzo del marchio ACCREDIA, né del marchio Qgest, né in maniera congiunta, in alcun tipo di documentazione tecnica che possa richiamare in qualche modo il prodotto, quando l'Organizzazione è in possesso di un Sistema di gestione certificato.

- 1.4 Qgest si riserva la facoltà di modificare in qualsiasi momento il marchio di certificazione a seguito dell'emanazione di nuove norme e/o regolamenti, a seguito di prescrizioni dell'Ente unico di accreditamento. Qgest comunica alle organizzazioni il termine entro il quale è previsto che debbano adeguare alle nuove disposizioni tutta la documentazione sulla quale sono riportati i marchi.
- 1.5 I supporti per la realizzazione dei marchi sono forniti da Qgest a titolo gratuito. Non possono essere riprodotti marchi di certificazione non derivanti dai supporti ufficialmente forniti da Qgest.
- 1.6 Le organizzazioni che intendono utilizzare il marchio sono tenute al rispetto dei contenuti del presente regolamento.
- 1.7 L'uso non conforme al presente regolamento del marchio di certificazione può essere classificato come non conformità da parte di Qgest e, qualora rilevata, l'organizzazione si impegna ad interrompere immediatamente l'uso improprio del marchio di certificazione.
- 1.8 La certificazione e la sua pubblicizzazione sono riservate all'Organizzazione certificata e non sono trasferibili.
- 1.9 Il marchio di certificazione deve essere sempre accompagnato al marchio e/o ragione sociale dell'organizzazione secondo le seguenti regole:
- il marchio non può essere pubblicato su documenti che includano parti della struttura non certificata;
 - Il marchio di certificazione non deve essere riportato quando la certificazione non è ancora stata rilasciata o è stata revocata o sospesa o l'organizzazione vi abbia rinunciato;

	Regolamento per l'uso del Marchio di Certificazione	REG - 02		
		Ed. 3 ^A	Rev. 05	20/10/2020

- il marchio di certificazione non deve essere riportato qualora possa provocare confusione tra la certificazione di sistema di gestione aziendale e la certificazione di prodotti/servizi realizzati dall'organizzazione;
 - il marchio di certificazione ed il marchio di Accredia (in maniera congiunta o disgiunta) non devono essere riprodotti su prodotti, imballi sia primari che secondari, su documentazione tecnica e descrittiva di prodotti, su certificati di laboratorio, su referti, su nastro adesivo, su rapporti di ispezione, di taratura, ecc.;
 - le organizzazioni che ottengono le certificazioni all'interno dei settori/schemi di accreditamento **Qgest** possono utilizzare il marchio nelle versioni indicate nel successivo articolo 3;
 - le organizzazioni che ottengono da Qgest le certificazioni in uno schema accreditato non possono utilizzare il marchio Accredia disgiuntamente dal marchio di certificazione dell'OdC;
 - le organizzazioni che ottengono da Qgest le certificazioni in uno schema accreditato non possono utilizzare il marchio Accredia in modo da lasciar intendere che ACCREDIA abbia certificato o approvato il sistema di gestione aziendale, o il prodotto o il personale di un intestatario della certificazione accreditata, o in altra maniera comunque fuorviante;
- 1.9 Ovunque sia fattibile deve risultare chiaramente che la certificazione del sistema di gestione è limitata al/i sito/i e/o stabilimento/i produttivo/i definito/i sul certificato.
- 1.10 L'Organizzazione deve rettificare tutti i materiali pubblicitari qualora il campo di applicazione della certificazione sia stato ridotto e/o modificato; non deve lasciar intendere che la certificazione si applichi ad attività che sono fuori dal campo di applicazione della certificazione.
- 1.11 Qualora a Qgest sia revocato o comunque ritirato l'accreditamento in un determinato schema, le organizzazioni clienti licenziatricie del suo marchio di certificazione, dovranno cessare di fare riferimento al marchio ACCREDIA congiuntamente al marchio di Qgest in tutte le forme e sedi consentite dal presente Regolamento (prodotti, confezioni, imballaggi, beni mobili ed immobili, carta da lettera, documentazione tecnica, commerciale, pubblicitaria, ecc.).

Art. 2 – Modalità di utilizzo

- 2.1 Vengono di seguito riportate alcune prescrizioni per l'uso del marchio di certificazione variabili a seconda del supporto sul quale viene apposto:
- carta da lettera, buste, fatture, biglietti da visita, materiale pubblicitario, articoli promozionali ed altro materiale di cancelleria: in questi casi il marchio di certificazione deve essere riportato in prossimità del marchio o della ragione sociale dell'organizzazione; qualora non fosse possibile può essere unicamente utilizzata la dichiarazione di cui all'art. 3;
 - carta da lettera, buste, fatture, biglietti da visita, materiale pubblicitario, articoli promozionali ed altro materiale di cancelleria (consorzi ed aziende consorziate): qualora la certificazione sia rilasciata ad un consorzio di imprese il marchio deve essere riportato esclusivamente in prossimità del marchio/ragione sociale del consorzio ed in nessun caso deve essere riportato in prossimità del marchio/ragione sociale dell'impresa consorziata. Qualora la certificazione sia rilasciata ad una organizzazione consorziate facente parte di un consorzio il marchio di certificazione deve essere riportato unicamente in prossimità del marchio/ragione sociale dell'organizzazione certificata in modo che non possano generarsi dubbi sulla titolarità della certificazione;
 - pubblicazione su internet: vale quanto precedentemente prescritto;

	Regolamento per l'uso del Marchio di Certificazione	REG - 02		
		Ed. 3 ^A	Rev. 05	20/10/2020

- beni strumentali dell'organizzazione: è consentito l'utilizzo del marchio di certificazione su beni, mezzi ed attrezzatura utilizzati per la realizzazione dei processi rientranti nell'ambito del sistema di gestione certificato (veicoli, edifici, tute di lavoro, camici, cartelli di cantiere) ad esclusione degli oggetti che si configurano come prodotti oggetto di specifica certificazione. Il marchio di certificazione deve essere sempre riportato in prossimità del marchio dell'organizzazione e deve essere dimensionalmente proporzionato con esso.

Art. 3 - Dimensioni e colori

- 3.1 Le dimensioni del Marchio di certificazione devono essere proporzionate alle dimensioni del marchio dell'organizzazione in prossimità del quale viene apposto.
- 3.2 Le dimensioni del marchio possono essere ridotte od ingrandite mantenendone inalterate le proporzioni. Deve essere sempre garantita la leggibilità di parole e numeri.
- 3.3 Le dimensioni minime di riproduzione del marchio sono in stretta relazione alla leggibilità di tutte le informazioni in esso contenute.
- 3.4 Le dimensioni massime devono essere comunque tali da non essere superiori a quelle del marchio dell'organizzazione
- 3.5 Sono previste diverse possibilità affinché le organizzazioni, a loro scelta, possano adottare la versione più rispondente alle loro esigenze e precisamente:

Immagini dei marchi di certificazione da utilizzare

- 1 Logo stilizzato da utilizzare dalle organizzazioni certificate in settori senza accreditamento Accredia

Carta e documenti cartacei



adesivi per automezzi



- 2 Logo stilizzato da utilizzare dalle organizzazioni certificate in settori sotto accreditamento Accredia

Carta e documenti cartacei




adesivi per automezzi



	Regolamento per l'uso del Marchio di Certificazione		REG - 02		
			Ed. 3 ^A	Rev. 05	20/10/2020

3.6 I tamponi di colore da utilizzare:

Qgest:	blu pantone RAL 5010	disegno:	poligono obbliguo icona
	Rosso pantone CV 06	disegno:	icona segmenti circolari
		Testo:	tutti eccetto rosso
		Testo:	solo "organismo di certificazione"

Accredia:  Versione a due colori (Blu Accredia e Grigio Accredia)

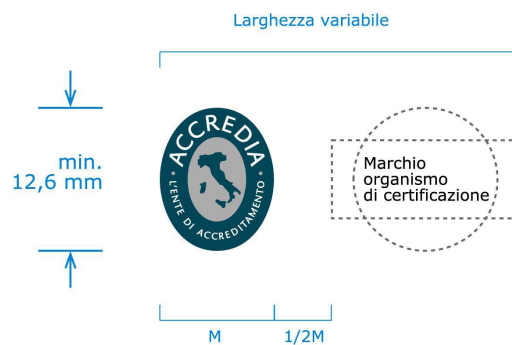
BLU: Pantone 548 CMYK: C.90% - M.5% - Y.0% - K.80% RGB: R.0-G.55-B.81 HTML: #003851
 Grigio: Pant. 429 CMYK: C.20% - M.10% - Y.10% - K.20% RGB: R.179 - G.188 - B.192
 HTML: #b3bcc0

Nota: nella versione monocromatica in bianco e nero del marchio, l'Italia deve essere colorata con nero al 30%.

3.7 Qualora per motivi grafici, di spazio o per libera scelta, l'organizzazione non possa utilizzare il marchio di certificazione ma intenda comunque darne evidenza, deve utilizzare, con le stesse modalità definite dal presente regolamento, la seguente dichiarazione:

"Organizzazione con Sistema di gestione per la qualità ISO 9001 certificato da Qgest.
 La certificazione si riferisce alle attività ed alle sedi di cui al certificato n.".

Composizione logo con Accredia e dimensioni minime



Art. 4 – Annullamento e sospensione della certificazione

Nei casi di revoca, ritiro, rinuncia, decadenza e durante il periodo di sospensione della certificazione l'organizzazione deve cessare immediatamente l'utilizzo dei marchi di certificazione e/o della dichiarazione di certificazione su qualunque supporto essi siano apposti.

Art. 5 – Obbligo contrattuale

La conformità delle organizzazioni al presente regolamento costituisce obbligo contrattuale come previsto dal "Regolamento per la certificazione dei sistemi di gestione della qualità".

Art. 6 – Reclami, Ricorsi, Appelli e Contenziosi

A questo proposito vale quanto riportato nel REG 01 "Regolamento per la certificazione dei sistemi di gestione della qualità".